

Mall för Ratsits mail Partnererbjudande



Maillets rubrik (subject) startar alltid med texten "Partnererbjudande från " följt av partnerföretagets namn och "!". Inga andra fyndiga rubriker.

Bildens bredd ska vara exakt 1100 px och höjden ska inte överstiga 440 px. Helst ingen eller mycket lite text i bilden då denna text ofta krockar med mailrubrik, rubrik och innehåll i texten. Alltså, helst ingen text i bilden!
Filformat .PNG

Innehållets rubrik. Ska tydligt och gärna säljande tala om vad det är för budskap. Max två rader.

Maillets innehåll. Kort text.

Länk till erbjudandet. Denna länk mäter Ratsit klick på innan användaren skickas vidare till slutdestinationen.

Exempel på text som är för lång. Ska alltså inte vara så här mycket text i ett utskick.

Det är viktigt att skapa en s.k. "preheader". Dvs. den text som visas i mailläsare och på mobila device såsom iPhone och Android. Denna texten skal vara mellan 64-128 tecken. Väljer man att inte skapa denna text kommer rubriken att gå in som "preheader".

"Preheader" i Googles webbmail-klient som exempel:

